

TENDANCES TOURISTIQUES - Saison estivale 2026

LES CHARENTES

Les professionnels du tourisme des Charentes dressent **un bilan en demi-teinte de la saison estivale 2026** qui représente 45 % de la fréquentation annuelle (juillet : 19 % ; août : 23%)

- **Fréquentation globale** : une légère baisse des nuitées sur la haute saison par rapport à 2025, avec un recul plus marqué par rapport à la moyenne des 3 dernières années. Une tendance qui semble plus concernée juillet que août.
- **Clientèles françaises** (77% des clientèles totales) : un léger recul /2025, qui reste toutefois plus marqué lorsque l'on compare à la moyenne des 3 dernières années
 - *Origine des principales clientèles* : Île-de-France - Nouvelle-Aquitaine
 - Légère hausse des clientèles de proximité,
- **Clientèles étrangères** (23% des clientèles totales) : une fréquentation globalement stable par rapport à 2025, mais en retrait par rapport à la moyenne des 3 dernières années.
 - *Origine des principales clientèles* : Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas.
- **Satisfaction globale** : Plus de la moitié des professionnels satisfaits sur l'ensemble de la haute saison (juillet : 50 % ; août : 69 %).
- **Indicateurs économiques** : près de 55 % des professionnels déclarent une baisse de chiffre d'affaires sur l'ensemble de la saison.
- Par ailleurs, plus de 40 % des professionnels déclarent une dégradation de leurs marges et de leur trésorerie sur la saison estivale / 2025.

Un contexte économique (* pouvoir d'achat ; * prix de l'essence) auquel s'ajoutent les incertitudes liées à la rentrée qui pèse sur les comportements de consommation.

- Baisse des dépenses des touristes pour +de 60% des professionnels (+4 pt/2025)
- Hausse des réservations de dernière minute pour près de 50% des professionnels
- Une tendance également aux séjours plus courts, ainsi qu'une recherche accrue de promotions voire les activités gratuites

Un impact négatif des **épisodes de fortes chaleurs** pour plus de la moitié des professionnels, entraînant une adaptation des comportements avec une recherche accrue de fraîcheur : logements équipés, décalage des horaires d'activités, espaces ombragés et points d'eau...

Incendies en Gironde : un impact pour les Charentes avec près d'1/4 des professionnels signalant un report de clientèle vers leur destination.

Par département

Charente : une fréquentation stable / 2025, mais un ressenti plus réservé des professionnels (Satisf. 40% | CA. 63%)

Charente-Maritime : une fréquentation en léger retrait, avec un ressenti des professionnels plus favorable (Satisf. 57% | CA. 51%)

Par typologie

- **Locations saisonnières** : malgré une hausse du nombre de locations (+5 %) et des nuits réservées (+5 %), la durée moyenne de séjour recule de -4 % (4,6 jours en moyenne) pour le mois de juillet. Août : Taux d'Occupation de 65%
- **Hôtellerie** : données estivales INSEE non encore disponibles. Baisse de -1,5 % des nuitées hôtelières d'avril à mai / 2025. Une satisfaction des hôteliers élevée (60 %).
- **Hôtellerie de plein air** : 61 % de satisfaits, 61 % déclarent une fréquentation stable ou en hausse ; résultats les plus favorables par rapport aux autres typologies.
- **Sites et activités de loisirs** : 40 % de satisfaits, 36 % déclarent une activité stable ou en hausse. Résultats les moins favorables, impactées plus particulièrement par les épisodes de canicule.
- **Tourisme à vélo** : en juillet, un nombre de passages sur les éco-compteurs en baisse de -7 % / 2025, pénalisé notamment lors des épisodes caniculaires
- **Restauration** : des premiers retours plutôt mitigés sur l'activité

Perspectives

Les niveaux de réservation pour les mois de septembre et d'octobre apparaissent moins favorables que l'année dernière.

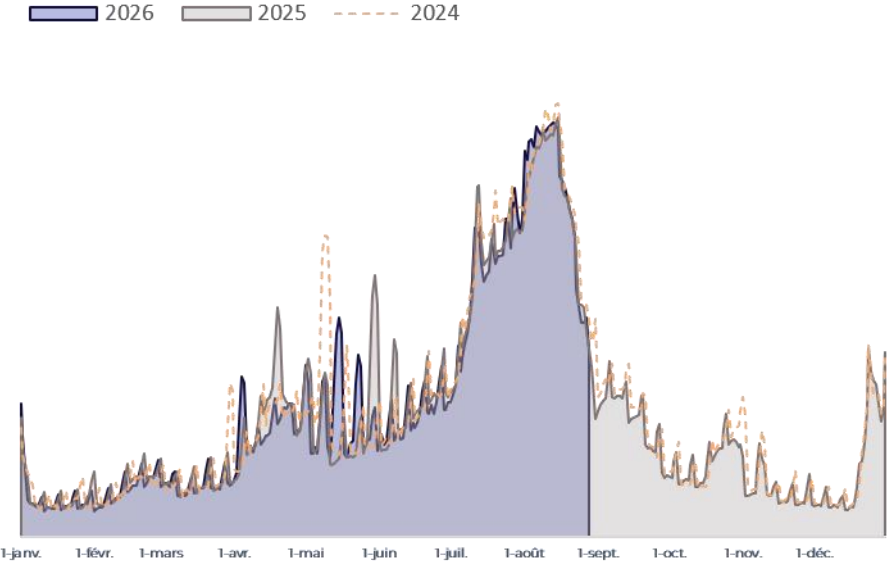
- Septembre : plus de la moitié des hébergeurs déclarent des réservations équivalentes ou en hausse pour la 1^{ère} quinzaine (-7 pt / 2025) ; 44 % pour la 2^{ème} quinzaine (+1 pt / 2025).
- Octobre : près d'1/3 de réservations stable / hausse (-7 pt / 2025).

Un climat de confiance qui reste faible pour les six prochains mois, avec seulement 15 % des professionnels se déclarant confiants.

Les perspectives concernant les indicateurs financiers sont également dégradées : trésorerie (41 % de détérioration anticipée), chiffre d'affaires (43 %), nombre de clients (43 %).

Fréquentation globale Evolution / 2025 Flux Vision		Satisfaction globale % de satisfaits Dispositif de conjoncture		Chiffre d'affaires % de baisse Dispositif de conjoncture	
 de nuitées totales / 2025 Haute-saison	- 5 % Juillet	54% satisfaits Haute-saison	50% Juillet	53% déclarent une baisse du CA Haute-saison	53% Juillet
	≈ = Août		69% Août		41 % Août

Fréquentation globale



Par territoire

Charente	40 % satisfaits 63 % déclarent une baisse du CA
Charente-Maritime	57 % satisfaits 51 % déclarent une baisse du CA

Origine des clientèles

Île-de-France Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes	Royaume-Uni Allemagne Pays-Bas
---	--------------------------------------

Par type de structure :

% de satisfaits | % des professionnels déclarant une activité stable ou en hausse



Hôtels

Satisf. **60%** | Fréq. **54%**

-1,5 % de nuitées d'avril à mai

- 2 % nuitées françaises
- +2 % nuitées étrangères



Campings

Satisf. **61%** | Fréq. **61%**



Meublés

Satisf. **58%** | Fréq. **63%**



Chambres d'hôtes

Satisf. **58%** | Fréq. **46%**



Site de visite Activité de loisirs

Satisf. **40%** | Fréq. **36%**



Fréquentation des éco-compteurs

Près de **497 000** passages comptabilisés en **JUILLET** sur les 30 compteurs

-1% / Juillet 2025
(Itin. Nat / dép : -7%) *

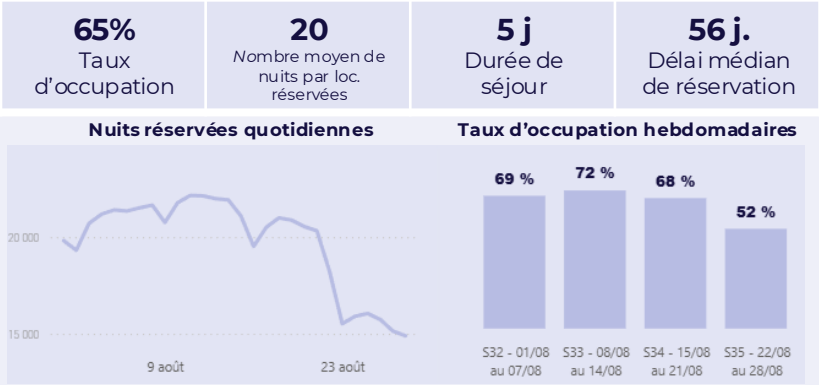
Focus sur les locations saisonnières

Indicateurs clés en juillet

Données du mois d'août pas encore disponibles

32 650 locations saisonnières	485 627 nuits réservées
+5% / 2025	+5% / 2025
Taux d'occupation	Durée de séjour
55%	4,6 jours
-0,5 pt / 2025	-4% / 2025

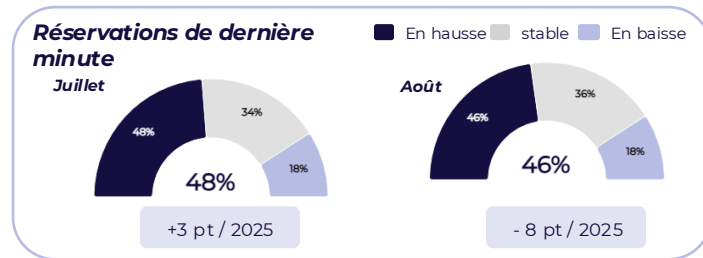
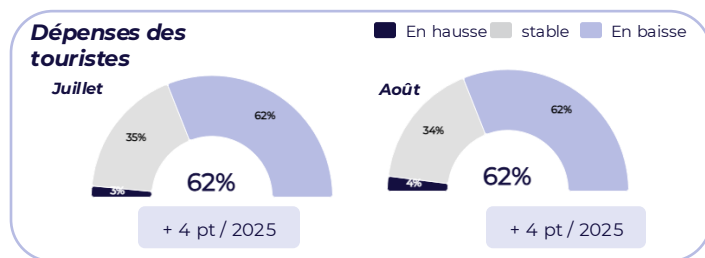
Réservations en août au 29/08/2026



Sources : Dispositif de conjoncture | INSEE | AirDNA | Compteurs vélo des collectivités contributives

* Prise en compte uniquement des compteurs situés sur les itinéraires nationaux ou départementaux : EV1 – La Véloodyssée, EV3 – La Scandibérique, La Flow Vélo et Le Canal des 2 Mers à vélo

Évolution des comportements et facteurs explicatifs selon les professionnels



Plus de 50 %
 impactés négativement par les
EPISODES DE
CANICULE

Près de 35 %
 Impactés négativement par le
PRIX DU
CARBURANT

Tendances à venir selon les professionnels

